

Deutschlands wichtigstes Zukunftsunternehmen: Die Familie.

Der Überblick zur Familienkampagne der FDP



Die Idee

Bedürfnisse und Wünsche aller Mitglieder einer Familie erfolgreich miteinander zu verbinden, ist die Kunst des Familienmanagements. Um Eltern und Kinder dabei zu unterstützen, setzt sich die FDP für eine familienfreundliche Kultur und eine familiengerechte Arbeitswelt ein.

Das Kampagnenziel

Familienarbeit braucht Anerkennung und Akzeptanz. Sie hat einen enormen volkswirtschaftlichen und sozialen Wert, der bislang zu wenig gewürdigt wird. Familien- und Erwerbsarbeit verdienen die gleiche gesellschaftliche Anerkennung. Das ist die Grundlage unserer Politik für Familien. Für eine bessere Vereinbarkeit von Familien- und Erwerbsarbeit zu werben, ist Ziel unserer Kampagne zum Familienmanagement.

Die Zielgruppe

Mit der Familienkampagne wollen wir junge Menschen erreichen, die erste Schritte im Berufsleben unternehmen und in zeitlicher Nähe zur Familiengründung stehen, diese beabsichtigen oder in ihre Lebensplanung mit einbeziehen möchten. Familien in denen beide Partner berufstätig sind und Familien in denen ein Partner erwerbstätig ist und der Andere Familienarbeit leistet.

Die Werbemittel

In den Werbemitteln zur Kampagne setzen wir unseren Schwerpunkt auf die Betonung einer echten Wahlfreiheit der Lebensstile. Wir wollen dies durch ein Gutscheinsystem für frühkindliche Bildung und Betreuung gewährleisten. Damit vollziehen wir einen Systemwechsel in der Kinderbetreuung, von der Finanzierung der Einrichtungen zu einer Förderung der Kinder.

Die Musteraktion

Wie viel ist 7x 7? Na klar: feiner Sand! Der ist auf den Spielplätzen in Ihrer Umgebung ebenso Mangelware, wie das Geld bei Ihrer Kommune? Dann rufen Sie in Ihrer FDP vor Ort zu einer Spende der besonderen Art auf. Bitten Sie Ihre Mitglieder um eine Sandspende für einen bestimmten Spielplatz. 1m³ spielplatztauglicher Sand kostet derzeit 30 Euro. Setzen Sie sich mit einem Journalisten der Lokalpresse in Verbindung, berichten Sie ihm von Ihrer Sandspendenaktion und laden Sie ihn ein, wenn Ihre gesammelten m³ auf dem Spielplatz ankommen. Verknüpfen Sie diese Aktion und Ihre Gespräche mit Journalisten mit Ihrer politischen Botschaft für einen attraktiven Lebensraum für Familien und Kinder.

Weitere Informationen zur Kampagne finden Sie im **Internet** unter www.familie.fdp.de. Für gezielte **Rückfragen** stehen Ihnen die Mitarbeiter der Abteilung Strategie und Kampagnen der FDP-Bundesgeschäftsstelle zur Verfügung:

FDP-Bundesgeschäftsstelle, Thomas-Dehler-Haus, Abteilung Strategie und Kampagnen, Reinhardtstraße 14, 10117 Berlin, Tel. 030 - 28 49 58 - 0, Fax: 030 - 28 49 58 - 22, E-Mail: kathrin.klawitter@fdp.de